# **PRAKTIKUM MEDIÁLNEJ PRODUKCIE 2**

**DRUH, ROZSAH A METÓDA VZDELÁVACÍCH ČINNOSTÍ:**  
Druh vzdelávacích činností: Seminár  
Rozsah vzdelávacích činností: 2 hod. týždenne, 26 za semester

**VYUČUJÚCA:** Mgr. Viera Smoláková, PhD., viera.smolakova@unipo.sk

**POČET KREDITOV:** 3

**PODMIENKY NA ABSOLVOVANIE PREDMETU:  
SPÔSOB HODNOTENIA A SKONČENIA ŠTÚDIA PREDMETU:**  
**PRIEBEŽNÉ HODNOTENIE:**Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:  
- 3 kredity = 90 hod.  
- výučba predmetu: 13 týždňov - 2 semináre: 19,5 hod.  
- samostatná práca: 40,5 hod.  
- samostatné štúdium odbornej literatúry: 30 hod.  
  
Predmet je ukončený priebežným hodnotením. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu vo forme vlastného praktického mediálneho výstupu. Tento výstup bude hodnotený nasledovne: formálna stránka (50 bodov), obsahová stránka (50 bodov).

**ZÁVEREČNÉ HODNOTENIE:**  
Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

**STRUČNÁ OSNOVA PREDMETU:**  
Oboznámenie sa s prácou v konkrétnej mediálnej oblasti/v konkrétnom type média.  
- Prípravná fáza mediálnej produkcie.  
- Realizačná fáza mediálnej produkcie.  
- Postprodukcia.  
- Návrhy na zabezpečenie distribúcie a prezentácie.

**ODPORÚČANÁ LITERATÚRA:**  
HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.  
MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, 2014. Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.  
MRLIAN, R. et al., 1990. Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda.  
PEREBINOSSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, 2005. Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.  
REIFOVÁ, I. et al., 2004. Slovník mediálni komunikace. Praha: Portál.  
RUSNÁK, J. et al., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.  
RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.  
SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.  
TUROW, J., 2009. Media Today. New York: Routledge.